

Методика составления Рейтинга детских новогодних представлений Москвы 2018/2019

Цель рейтинга

Изучить рынок предложения детских новогодних представлений. Привлечение общественного внимания к вопросам качества организации детских новогодних праздников.

Объекты рейтингования

В выборку рейтинга вошли 94 детских новогодних представления, организованные на разных площадках Москвы, информация о которых была опубликована на сайтах открытых источников на момент проведения оценки – с 26 ноября по 14 декабря 2018 года.

Методика формирования рейтинга

Оценка качества представлений проводится с помощью дистанционной экспертной оценки (оценка на основе данных внешних источников, размещенных в Интернете).

Для дистанционной оценки было установлено восемь критериев, которые разработаны с привлечением группы детей. Критерии имеют три/два варианта оценки, которым соответствует определенное количество баллов – от 0 до 1/2.

Максимальное количество баллов, которое может набрать шоу по итогам оценки, составляет - 13.

Таб. 1. Перечень критериев дистанционной оценки

Название критерия	Оценка по критерию	Описание оценки	Присваиваемый балл
Тематическое название	Выбор экспертов	Название выбрано группой детей-экспертов в возрасте от 5 до 7 лет	2
	Наличие новогодней тематики	В названии использована новогодняя тематика	1

	Отсутствие новогодней тематики в названии/Неясное/Повторяющиеся/Название классических произведений	В названии нет новогодней тематики, или название не даёт возможности понять, о чем идет речь, или названия, повторяющиеся у нескольких представлений, или используется название классических произведений литературы и т.д.	0
Описание сюжета	Описание полное и развернутое	Из представленного описания становится понятно, о чем идет речь в представлении, присутствует информация о персонажах и описание сюжетной линии	2
	Краткое, но понятное	Описание содержит только несколько основных положений о представлении, не раскрывает его общую суть	1
	Описание отсутствует	Описания сюжета нет	0

Оригинальнос ть программы	Оригинальная программа	Сюжет представления или программы оригинален	2
	Обработка или мотивы известного сюжета, произведения	Обработка сюжетов, мотивов классических, известных, популярных произведений литературы, мультипликации и т.д.	1
	Не оригинальность программы/Отсутствие описания	В основе программы классический сюжет известных произведений (литература, кинематограф и т.д.) или отсутствует описание сюжета	0
Иллюстрации	Иллюстрации яркие и подробные	Описание представления дополнено яркими фотографиями прошлогодних представлений	1
	Отсутствие иллюстраций	Иллюстрации отсутствуют или представлена только афиша программы	0
Подарок	Подарок входит в стоимость билета	Покупая пригласительный билет, родителю	2

		не приходится доплачивать за «детский» подарок	
	Подарок присутствует, но за дополнительную плату	Помимо пригласительного билета, необходимо приобретать талончик на получения подарка	1
	Подарок отсутствует	Наличие подарка не предусмотрено или не указано в описании программы	0
Описание подарка	Наличие описания подарка	Описан состав подарка	1
	Отсутствие описания подарка	Нет описания подарка или состав описан общими словами (сладкий, научный подарок и т.д.)	0
Возрастная категория	Возрастная категория четко определена	Организаторы представления четко определили возрастные границы своих зрителей	2
	Возрастная категория указана, но имеет очень широкие границы	Возрастная группа хоть и указана, но не даёт четкого понятия на кого ориентировано шоу	1
	Возрастная категория не	Возрастная категория не	0

	определена	указана или определена, как 0+	
Длительность представления и её соответствие возрастной группе	Длительность указана и соответствует возрастной группе		2
	Длительность указана, но не соответствует возрастной группе		1
	Длительность представления не указана		0

Оценка производилась путем анализа информации о детских новогодних представлениях, которая есть в открытом доступе в интернете. По итогам дистанционной оценки набранные баллы по каждому из рассматриваемых представлений были просуммированы.

На основе полученных итоговых значений, представления были проранжированы в порядке убывания (сформирован рейтинг). Место в рейтинге было определено суммой полученных баллов.

Источники данных

Данные для проведения дистанционной оценки получены из открытых источников, а также из телефонных комментариев организаторов шоу и компаний, реализующих билеты.

Экспертную дистанционную оценку проводили специалисты проекта «Социальный навигатор» МИА «Россия сегодня».